

Votre image en action



| La marque, capital de votre entreprise

Quand un client entre en contact avec votre entreprise, pour poser une question ou pour acheter un produit, il entre dans un univers particulier, celui de votre marque.

En tant que chef d'entreprise, vous avez des projets. Vos actions répondent à des objectifs précis et constituent la base de la marque de votre entreprise.

Votre entreprise agit bien sûr mais réagit aussi

aux sollicitations du monde extérieur. Votre offre de produits et de services est perçue différemment selon vos publics. Projet et image constituent deux dimensions importantes de la marque d'entreprise.

Sur base d'une approche combinant les apports du marketing et de la communication, Im'act vous aide à préciser votre marque, à en analyser les forces et les faiblesses et à la développer.

Im'act est un bureau-conseil spécialisé dans le développement de la marque d'entreprise, la création de sites web et l'édition de newsletters.

| www.imact.eu |

im'act
CORPORATE BRANDING